



Zarządzanie (nie) przewidywalnym, czyli doświadczenie przekute w sukces

Exclusive Event to marka stworzona z pasji, zamiłowania do wyzwań, radości z sukcesów. Z satysfakcji spełniania oczekiwań klientów i dostarczania czegoś więcej niż tylko event. Ponad 12-letnie doświadczenie w kreacji różnego rodzaju produkcji pozwala na wysunięcie dwóch tez. Pierwsza mówi, że w eventach nie ma rzeczy niemożliwych. Druga brzmi: nic dwa razy się nie zdarza, nie ma dwóch takich samych eventów.

Rynek eventowy w Polsce rozwija się bardzo dynamicznie, zarówno pod kątem nowoczesnych technologii, jak również dostępności obiektów hotelowych i konferencyjnych o coraz wyższych standardach. Jednocześnie zmieniają się potrzeby i oczekiwania - zarówno klientów, zleceniodawców, jak i uczestników eventów. Oczekują nieszablonowych pomysłów, spektakularnych realizacji i ... nietypowych, zaskakujących miejsc. Dlaczego nietypowa przestrzeń jest doskonałym pomysłem na event? Bo zapada w pamięć, bo wywołuje emocje, bo działa na wyobraźnię, bo pomaga uzyskać ten słynny „efekt WOW”. Dodatkowo, każdy event w dziewiczej, nieodkrytej jeszcze przestrzeni przez organizatorów, daje ogromną satysfakcję, nie tylko agencji, która go zorganizuje, czy klientowi, ale przede wszystkim gościom

wydarzenia!!! A przecież to ich odczucia i emocje są dla nas najważniejsze!

Jak ugryźć, żeby nie nakruszyć?

Pomimo tych wszystkich OCH-ów i ACH-ów, wyobrażenie o evenie to jedno, a finalny efekt to drugie. Tego typu przedsięwzięcia mają jeden minus – są niebywale trudne i skomplikowane pod kątem logistyki oraz bywają nierzadko potężnym wyzwaniem organizacyjnym, związanym z wielotygodniową pracą i przygotowaniem. Zarówno w trakcie przygotowań, jak i w czasie samej produkcji, mogą wydarzyć się sytuacje kryzysowe. Awarie prądu, ogrzewania, opóźnienia w przybyciu artystów, niesprzyjająca pogoda, niedziałająca winda towarowa i tak dalej... Te wszystkie przeciwności losu naprawdę można przewidzieć i już na etapie planowania przygotować odpowiedni scenariusz kryzysowy na wypadek sytuacji nieprzewidywanych. Organizując imprezę np. na pustyni, nie ma mowy o „wpadkach” – liczy się odpowiednie planowanie, perfekcyjnie przygotowana agenda montażowa, odpowiednie godziny przybycia podwykonawców i artystów oraz plan B na wypadek gdyby... i tutaj tych „gdyby sytuacji” może być wiele i na nie wszystkie profesjonalny i doświadczony organizator winien być przygotowany. Powinien je przewidzieć. Wychodzę z założenia, że event można zorganizować praktycznie wszędzie. Im bardziej wyszukana, wyjątkowa i nieodkryta przestrzeń, tym większa szansa na uzyskanie oczekiwanych rezultatów. W Exclusive Event nie boimy się takich realizacji, a wręcz sami je klientom podpowiadamy. Wielokrotnie przekraczamy granice, dostarczając nieoczekiwane. W naszym portfolio jest mnóstwo zaskakujących i nietypowych lokalizacji – od zrewitalizowanej Walcowni Cynku, przez elektrociepłownię z zabytkową halą maszyn, czy nawet pustynia... Warto ryzykować, jednocześnie będąc świadomym swoich możliwości i doświadczenia. Warto wyjść poza ramy briefu, jednocześnie mając świadomość, iż taka produkcja kosztuje o wiele więcej, aniżeli standardowy event w obiekcie hotelowym. Warto! ponieważ nasi klienci oczekują wartości dodanej. Oczekują, że zaproponujemy im coś wyjątkowego, czego jeszcze nikt wcześniej nie widział, ani nie doświadczył. Nie bójmy się więc eksperymentować! Bądźmy kreatywni i twórzmy wspólnie nowe dzieje w branży eventowej!

Ale, doskonała i przewidywalna produkcja to nie wszystko! Skuteczny event powinien być inwestycją, która nie tylko się zwróci, ale też przyniesie dalsze wymierne korzyści w długim okresie. Ważny jest cel, który chcemy osiągnąć - wsparcie sprzedaży, promocja, budowanie wizerunku, czy integracja pracowników. I o tym też, a może w pierwszej kolejności należy pamiętać!

Adriana Piekarska - Trener biznesu, szkoleniowiec, praktyk, finalistka konkursu Bizneswoman Roku 2015, dwukrotna finalistka konkursu Osobowość Roku w branży Mice 2012 oraz 2014. W wieku 20 lat rozpoczęła przygodę z własnym biznesem. Dziś, po 11 latach jej firma – Exclusive Event ma na koncie kilkaset produkcji dla największych polskich i międzynarodowych firm. Dzięki swojemu doświadczeniu już od ponad 6 lat, skutecznie przekazuje wiedzę – zarówno w zakresie eventowym, jak i biznesowym, prowadząc warsztaty grupowe, indywidualne, jak również występując w roli prelegenta na konferencjach oraz wykładowcy na uczelniach. Jest żywym przykładem na to, że chcieć oznacza moc, a na pytanie: „Co ważniejsze w biznesie: pewność siebie czy pracowitość?” - odpowiada – „A co ważniejsze w rowerze: przednie czy tylne koło?”